

LEMON 24 BRAND IDENTITY PLAN



Lemon 24

2013 Brand Identity Plan

레몬24 24시간편의점 BI 제안서

Fun & Enjoy Space



| 시그니처 SYSTEM
가로형



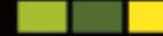
Significance

레몬24의 새로운 B.I는 'LEMON24'의 24의 모양에 레몬의 단면을 모티브화하여 제작되었습니다. 테두리 Box는 고객과 점주님의 소통의 띠의 형상을 나타내고 있습니다. 또한, 언제나 빠르고 간편한 운영체제로 신선하고 깨끗한 편의점을 강조하기 위해 툭툭튀며 깨끗함을 상징하는 레몬옐로우컬러와, 신선함과 바른 기업정신을 나타내는 그린컬러 컬러를 조합하여 배색하였습니다.

Grid System



COLOR SYSTEM



| 영문형

- 세로형



- 가로형



| 심볼 SYSTEM





| 전용색상

전용색상은 심벌과 로고타입, 기업의 이미지를 형성하는 중요한 요소이다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의를 요하는데 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 검토하여 메뉴얼이 정한 표준 색상을 유지해야 하며, 또한 비닐이나 가죽 소재, 아크릴 소재, 실크스크린 등의 제작 시에 있어서도 반드시 표준색상을 기준으로 한 별색규정의 색상을 지켜야 한다. 작업에서의 정확한 색상 표현을 위해서는 본 메뉴얼 응용편에 수록된 색상 견본(Color Chips)이나 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 한다.





| SIGN SYSTEM

• 기본형



• 세로형



• 돌출형



| Band A type



| Band B type



| Band A type



| Band B type



| Pictogram



택배서비스



전화카드



T머니충진



뮤직앨범



도서판매



전자렌즈



인스턴트식품



휴대폰충진



우편서비스



선물판매



| SIGN SYSTEM PREVIEW



| SIGN SYSTEM PREVIEW

